



ICAGI

Grupo de Trabajo de Derecho Mercantil y Derecho Concursal Merkataritza Zuzenbidearen eta Konkurtso Zuzenbidearen Lantaldea

M E R C O N

Objetivos:

El Grupo de Trabajo de Derecho Mercantil y Derecho Concursal ("MerCon") ha sido constituido con el objetivo general de fomentar el estudio avanzado del Derecho Mercantil y el Derecho Concursal, atendiendo así la necesidad de formación continua tanto para administradores concursales como para compañeros y compañeras que desarrollen su actividad profesional en los citados campos del Derecho.

El derecho mercantil, el derecho societario y el derecho concursal son disciplinas que poco o nada tienen que ver con otras áreas del derecho. Por este motivo, los objetivos específicos del Grupo de Trabajo son los siguientes:

- a) Promover la formación continua en el ámbito del derecho societario y mercantil a través de cursos y foros.
- b) Potenciar el relevo generacional de las empresas.
- c) Potenciar la continuidad de las empresas en crisis, haciendo del proceso concursal un instrumento para el mantenimiento de su funcionamiento y la preservación de los puestos de trabajo.
- d) Promover la especialización y profesionalización del instituto de la administración concursal.
- e) En relación con el punto anterior, mantener actualizada la formación continua requerida por el TRLC a los efectos de la inclusión en los listados de los Administradores Concursales.
- f) Cooperar tanto con la Administración Pública como con entidades privadas para la consecución de los fines anteriores.
- g) Cualesquiera otros que sean precisos para el cumplimiento de los objetivos del Grupo de Trabajo.
- h) Desarrollar la actividad del Grupo de Trabajo con absoluto respeto a las normas deontológicas y sin ningún ánimo de lucro.

Helburuak:

Merkataritza Zuzenbidearen eta Konkurtso Zuzenbidearen Lantaldea ("MerCon") helburu orokor batekin eratu da: Merkataritza Zuzenbidearen eta Konkurtso Zuzenbidearen ikasketa aurreratua sustatzea. Horrela, Lantaldeak etengabeko prestakuntzaren premiari erantzuten dio, konkurtso-administratzaileentzat nahiz Zuzenbidearen esparru horietan lan egiten duten lankideentzat. Merkataritza-zuzenbidea, sozietate-zuzenbidea eta konkurtso-zuzenbidea zuzenbidearen beste arlo batzuekin zerikusi gutxi edo batere zerikusirik ez duten diziplinak dira. Horregatik, honako hauek dira Lantaldearen helburu zehatzak:

- a) Sozietate- eta merkataritza-zuzenbidearen arloan etengabeko prestakuntza sustatzea, ikastaro eta foroen bitartez.
- b) Enpresetan belaunaldi arteko erreleboa sustatzea.
- c) Krisialdian dauden enpresen jarraipena bultzatzea, konkurtso-prozedura haien funtzionamendua eta lanpostuak mantentzeko tresna bihurtuz.
- d) Konkurtso-administrazioari dagokion instituzioaren espezializazioa eta profesionalizazioa sustatzea.
- e) Aurreko puntuarekin lotuta, Kontratuei buruzko Legearen Testu Bateginak eskatzen duen etengabeko prestakuntza eguneratuta mantentzea, Konkurtso Administratzaileen zerrendetan sartu ahal izateko.
- f) Aipatutako helburuak lortu ahal izateko, Administrazio Publikoarekin eta erakunde pribatuekin lankidetzan jardutea.
- g) Lantaldearen helburuak betetzeko beharrezkotzat jotzen diren beste guztiak.
- h) Lantaldearen jardura garatzean, arau deontologikoak guztiz errespetatzea, inolako irabazi-asmorik gabe.

